# RETTL friends

*Ausgabe 18/19 2020*
*rettl.com*

# MEDIADATEN

2020

*Bei Jahresbuchung*

# MARKETING MODULE

*Wenn Sie in beiden MAGAZINEN ein Inserat, eine PR oder eine Beilage buchen, bekommen Sie bei den EVENTS auf Wunsch Patronanzen, Partnerschaften und Logopräsenzen sowie ONLINE ihre Platzierung auf der Website, Facebook und Instagram dazu.*

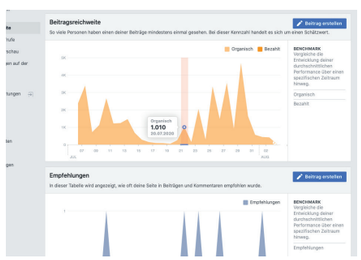
## *Magazin*

Das Rettl & Friends Magazin ist als Hochglanzmagazin mit einer durchschnittlichen Seitenzahl von 140 Seiten und einer Auflage von 25.000 Stück zwei Mal im Jahr das erfolgreichste Kundenmagazin im Süden.
Die Stammkundenklientel umfasst rund 12.500 postalisch besendete Personen aus gehobenen Einkommensschichten.

## *Event*

Die Veranstaltungen von Rettl 1868 Kilts & Fashion sind in sehr verschiedenen Bereichen angesiedelt. Ob Erlebnis Events, Late Night Shopping Events, Modeshow Events als modischer Höhepunkt des größten Brauchtumsfestes Österreichs, die Zielgruppen sind hier breit gefächert, können aber durchwegs als feine und stets kulinarisch delikate Kundenveranstaltungen verstanden werden.

## *Online*




Die Rettl Website wurde neu gelauncht. Auf Grund des exklusiven Auftrittes und der großen Besucherfrequenz der letzten Jahre, hat man sich hier zum nächsten Schritt für den internationalen Markt entschieden. Das Facebook Profil von Rettl 1868 Kilts & Fashion ist mit einem sehr hohen Interaktionsgrad und frequenter Bespielung ein überaus erfolgreiches Kommunikationsmittel. Das Instagram Profile von Rettl 1868 erfreuen sich zwei Themenkanälen auch angenehmer Beliebtheit.

## *Infoübersicht:*

**DIE WEBSITE WWW.RETTL.COM PERFORMT GEWOHNT KONSTANT:**

**-UNIQUE CLIENTS JULI 2020: 3.954**
**-VISITS JULI 2020: 5.826**
**-PAGE VIEWS: 29.794**

**FACEBOOK:**
**RETTL 1868 KILTS AND FASHION,**
**ABONNENTEN: 8.314**

**BEITRAGSREICHWEITE**
**6. JULI - 2. AUGUST**
**11,331**
**BEITRAGSINTERAKTIONEN**
**6. JULI - 2. AUGUST**
**6,593**
**BEITRAGSINTERAKTIONEN +83%**

**INSTAGRAM:**
**RETTL 1868_INSIDE,**
**ABONNENTEN: 2.420**

**BERICHTE ÜBER BESONDERE ANLÄSSE, EVENTS UND TIEFERE EINBLICKE IN DAS UNTERNEHMEN.**

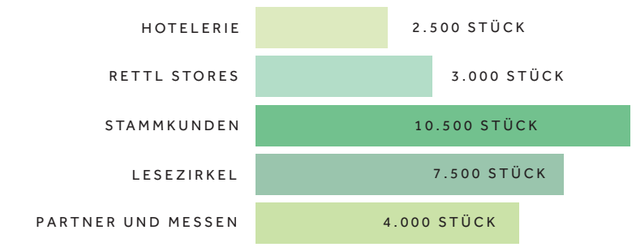
**RETTL1868, ABONNENTEN: 775**

**BILDER UND BERICHTE ZU DEN AKTUELLEN KOLLEKTIONEN**

**MEDIADATEN /** Rettl & friends Magazin

*Wir bekleiden Persönlichkeiten seit 150 Jahren!*

## *Distributionschlüssel:*




## *Zahlen-Daten-Fakten:*

**Frequenz:** 2 Mal im Jahr
**Erscheinungstermin:** April/Oktober 2020
**Auflage:** 25.000 Stück
**Umfang:** 140 Seiten
**Format:** 225 mm x 280 mm

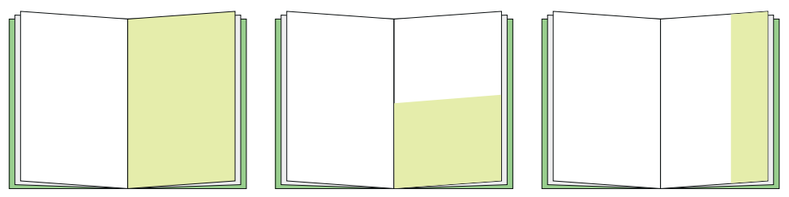
## *Distribution:*

**Rettl Stores**
in Villach, Klagenfurt, Graz und Lech
Alle **Partner** und
**auf Messen, Events**

**Lesezirkel** Steiermark,
Osttirol und Kärnten

**Postalische Versendung**
an Stammkunden und Friends

## *Anzeigenpreise:*



| | 1/1 Seite<br>225 mm x 280 mm+3mm | 1/2 Seite<br>225 mm x 135 mm+3mm | 1/3 Seite (hoch)<br>75 mm x 280 mm+3mm |
|---|---|---|---|
| *Listenpreise:* | **4.250 Euro** | **2.200 Euro** | **1.300 Euro** |
| *Platzierungszuschläge:* | **U2 & U3 +20 %, U4 +30 %** | | |

## *Anzeigenkontakt:*

**MAGNETO CPA WERBEAGENTUR**
www.magneto-cpa.at

**MAG. NIKOLAUS GIEROK**
nikolaus.gierok@magneto-cpa.at
Tel.: 0043 664 424 35 04

**KATHRIN GIEROK**
kathrin.gierok@magneto-cpa.at
Tel.: 0043 650 635 27 76

**PHILIP UMLAUFT**
philip.umlauft@magneto-cpa.at
Tel.: 0043 676 401 91 30

## *Datenanlieferung:*

*Ausschließlich druckfähige Adobe PDF X3:2002 Files, 3 mm Überfüller am Rand, Schriften und Bilder eingebettet.*

MAGNETO CPA

RECHTLICHES:
AGB der Magneto CPA OG, FN: 360226 w,
Moritschstrasse 2/1/122, 9500 Villach
magneto@magneto-cpa.at

ANZEIGENVERKAUF
1. Die Magneto CPA Werbeagentur ist im Auftrag von Rettl 1868 Kilts & Fashion e.U. mit dem Anzeigenverkauf und der Umsetzung für das Magazin „Rettl & Friends“ betraut.

AUFTRAGSERTEILUNG
1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Die Agentur behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

AUFTRAGSABWICKLUNG
1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
2. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.
3. Die Agentur gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
   Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige, sofern dies nicht auf mangelnde Druckunterlagen zurückzuführen ist, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß,
   in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für die Agentur sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich die Agentur den Empfehlungen des Gutachterausschusses
   für Druckreklamationen.
4. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die Agentur ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit zu überprüfen.
5. Die Agentur haftet nicht für Übertragungsfehler.
6. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt die Agentur keine Haftung für Fehler.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so
   gilt die Genehmigung zum Druck
   als erteilt.
8. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
9. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt zu melden.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu übernehmen.
11. Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht ist, müssen die Rechte dazu bei der Agentur erworben werden.
12. Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert. Der Auftraggeber hält die Auftragnehmer völlig schad- und klaglos für den Fall, dass sie – von wem auch immer – in Anspruch genommen wird; sei es zivilrechtlich, strafrechtlich oder verwaltungs(straf)-rechtlich. Die Schadloshaltung umfasst auch die notwendigen Verteidigungskosten sowie einen allfälligen Imageschaden.

PLATZIERUNG
1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist die Agentur unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht vereinbart werden.

BERECHNUNG UND ZAHLUNG
1. Die Agentur ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
2. Kosten für Druckstöcke, Matern, Zeichnungen und etwaige Reprokosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
3. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
4. Bei Nichterfüllung von angemeldeten Jahrespaketen werden bereits gewährte Rabatte nachverrechnet.
5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.
6. Zahlungsziel 2 % Skonto innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum oder netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum.
7. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Villach (Erfüllungsort und Gerichtsstand Villach).

ALLGEMEINES
1. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt wurden. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
2. Auf das Vertragsverhältnis ist österreichisches Recht anzuwenden.

STORNO
1. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis einen Monat vor Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe erfolgen (Storno von Anzeigen auf Umschlagseiten zwei Monate vor Erscheinungstermin).
2. Bei Stornierung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 30 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
3. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

# KILTS & FASHION SEIT 150 JAHREN.

**ICH BUCHE VERBINDLICH**

**FORMAT:** ☐ 1/1 ☐ 1/2 ☐ 1/3 ☐ U2 ☐ U3 ☐ U4

**PREIS:**

**RECHNUNGSADRESSE:**

**DATUM, UNTERSCHRIFT**

*Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.*