

RETTL

Ausgabe 14/15 2018
rettl.com



UNABHÄNGIGES AMTSBLATT
Uniformier
Josef Retti

Der Ursprung der Familie Retti...
Josef Retti, welcher nach 1848 in die USA emigrierte, wurde als Schneiderhandwerk zu einem erfolgreichen Geschäftsmann. Im Jahr 1868 gründete er die Uniformierungsanstalt in Villach. Im Jahr 1900 erfolgte der Ankauf des Hauses 16 und die Erweiterung des Betriebes. Josef Retti übernahm im Jahr 1900 die Leitung des Unternehmens zur größten und modernsten Uniformierungsanstalt in Österreich. Retti fertigt für sämtliche Berufsstände, von den Staatsbeamten, Aspiranten bis hin zu den k.u.k. Militärpolitäre, k.u.k. Einheitsuniformen und Offiziersuniformen.



HANS RETTL II
Erhielt 1927 das Diplom der Academie Internationale des Hautes Coutures in Paris.

RETTL friends
AUTO-WÄHNTES LAGER
feiner Herren-Modestoffe
aus den besten Modestoffen
und nach neuester Mode verarbeitet.

Uniformierungsanstalt
Als bald durch seinen Onkel Josef in Klagenfurt das Schneiderhandwerk übernommen und legte nach Jahren der Wals im Jahre 1868 die Meisterprüfung ab. Er übernahm das Geschäft seiner Onkel und erweiterte sein Unternehmen. Er fertigte für die k.u.k. Armee, die Kaiserliche Hof- und Militär-Schneidermeister K. Retti, Domgasse Nr. 11.

Geboren als Sohn von Thomas und Rosalia Retti, am 27.7. 1875 in Budapest, wohin es seinen Onkel Josef Retti, in der Monarchie hineingezogen.

Preise:
Hose ohne Knasten... 5,80
Hose mit Knasten... 6,50
Hose mit Knasten... 7,50

1868



Freier Courrier

RETTL
1868

MEDIADATEN

JUBILÄUMSJAHR 2018

Bei Jahresbuchung

MARKETING MODULE

Wenn Sie in beiden *MAGAZINEN* ein Inserat, eine PR oder eine Beilage buchen, bekommen Sie bei den *EVENTS* auf Wunsch Patronanzen, Partnerschaften und Logopräsenzen sowie *ONLINE* ihre Platzierung auf der Website, Facebook und Instagram dazu.

Magazin



Das Rettl & Friends Magazin ist als Hochglanzmagazin mit einer durchschnittlichen Seitenzahl von 140 Seiten und einer Auflage von 25.000 Stück zwei Mal im Jahr das erfolgreichste Kundenmagazin im Süden. Die Stammkundenklientel umfasst rund 9.000 postalisch besendete Personen aus gehobenen Einkommenschichten.

Event



Die Veranstaltungen von Rettl 1868 Kilts & Fashion sind in sehr verschiedenen Bereichen angesiedelt. Ob Erlebnis Events, Late Night Shopping Events, Modeshow Events als modischer Höhepunkt des größten Brauchtumsfestes Österreichs, die Zielgruppen sind hier breit gefächert, können aber durchwegs als feine und stets kulinarisch delikate Kundenveranstaltungen verstanden werden.

Online



Die Rettl Website wurde neu gelauncht. Auf Grund des exklusiven Auftrittes und der großen Besucherfrequenz der letzten Jahre, hat man sich hier zum nächsten Schritt für den internationalen Markt entschieden. Das Facebook Profil von Rettl 1868 Kilts & Fashion ist mit 7200 Fans und einem sehr hohen Interaktionsgrad und frequenter Bespielung ein überaus erfolgreiches Kommunikationsmittel. Das Instagram Profil von Rettl 1868 erfreut sich mit rund 1650 Abonnenten auch großer Beliebtheit.

Inföübersicht:

4. KILTSKITAG

AM 1. APRIL AUF DER TURRACHER
HÖHE

14. MAGAZIN RELEASE PARTY

AM 27. APRIL IN KLAGENFURT

150 JAHRE RETTL FEST

AM 7. JUNI IN VILLACH

7. ALPEN KILT WANDERUNG

AM 23. JUNI IM MÖLLTAL

7. ROMANTIKKIRCHTAG

AM 1. AUGUST IN VILLACH

2. AUFSTEIRERN PRE OPENING PARTY

AM 13. SEPTEMBER IN GRAZ

15. MAGAZIN RELEASE PARTY

AM 20. OKTOBER IN VILLACH

WWW.RETTL.COM

FACEBOOK.COM/RETTL1868

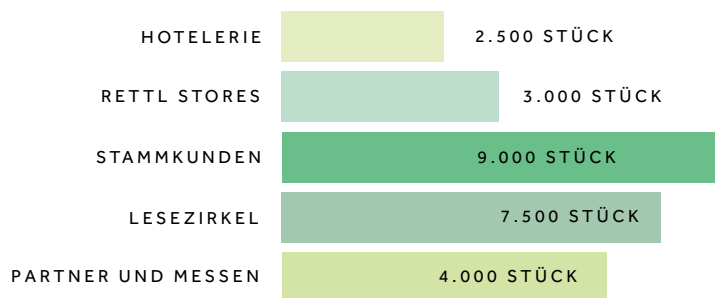
INSTAGRAM.COM/RETTL1868

Wir beleiden Persönlichkeiten
seit 150 Jahren!

Zahlen-Daten-Fakten:

Frequenz: 2 Mal im Jahr
Erscheinungstermin: April/Oktober 2017
Auflage: 25.000 Stück
Umfang: 132 Seiten
Format: 225 mm x 280 mm

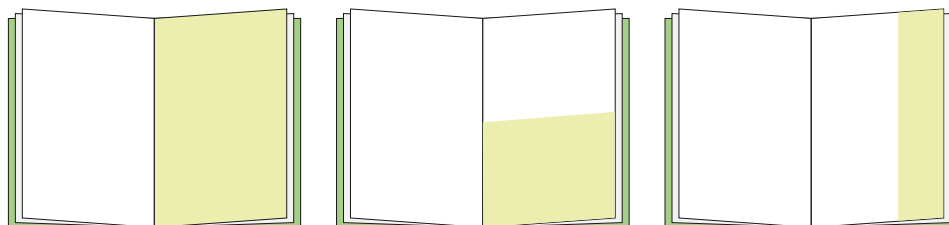
Distributionschlüssel:



Distribution:

Rettl Stores
in Villach, Klagenfurt, Graz und Lech
Alle **Partner** und
auf Messen, Events
Lesezirkel Steiermark,
Osttirol und Kärnten
Postalische Versendung
an Stammkunden und Friends

Anzeigenpreise:



1/1 Seite
225 mm x 280 mm+3mm

1/2 Seite
225 mm x 135 mm+3mm

1/3 Seite (hoch)
75 mm x 280 mm+3mm

Listenpreise: 4.100 Euro 2.100 Euro 1.250 Euro

Platzierungszuschläge: U2 & U3 +20 %, U4 +30 %

Anzeigenkontakt:

MAGNETO CPA
WERBEAGENTUR
www.magneto-cpa.at

MAG. NIKOLAUS GIEROK
nikolaus.gierok@magneto-cpa.at
Tel.: 0043 664 424 35 04

KATHRIN BACHER
kathrin.gierok@magneto-cpa.at
Tel.: 0043 650 635 27 76

PHILIP UMLAUFT
philip.umlauft@magneto-cpa.at
Tel.: 0043 676 401 91 30

Datenanlieferung:

Ausschließlich druckfähige Adobe PDF X3:2002 Files, 3 mm Überfüller am Rand, Schriften und Bilder eingebettet.

ANZEIGENVERKAUF

1. Die Magneto CPA Werbeagentur ist im Auftrag von Rettl 1868 Kilts & Fashion e.U. mit dem Anzeigenverkauf und der Umsetzung für das Magazin „Rettl & Friends“ betraut.

AUFTRAGSERTEILUNG

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.

2. Die Agentur behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

AUFTRAGSABWICKLUNG

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.

2. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

3. Die Agentur gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.

Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige, sofern dies nicht auf mangelnde Druckunterlagen zurückzuführen ist, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für die Agentur sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich die Agentur den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

4. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die Agentur ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit zu überprüfen.

5. Die Agentur haftet nicht für Übertragungsfehler.

6. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt die Agentur keine Haftung für Fehler.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

8. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

9. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt zu melden.

10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu übernehmen.

11. Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht ist, müssen die Rechte dazu bei der Agentur erworben werden.

12. Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert. Der Auftraggeber hält die Auftragnehmer völlig schad- und klaglos für den Fall, dass sie – von wem auch immer – in Anspruch genommen wird; sei es zivilrechtlich, strafrechtlich oder verwaltungs(straf)-rechtlich. Die Schadloshaltung umfasst auch die notwendigen Verteidigungskosten sowie einen allfälligen Imageschaden.

PLATZIERUNG

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist die Agentur unverbindlich um Erfüllung bemüht.

2. Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht vereinbart werden.

BERECHNUNG UND ZAHLUNG

1. Die Agentur ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

2. Kosten für Druckstöcke, Matern, Zeichnungen und etwaige Reprokosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

3. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

4. Bei Nichterfüllung von angemeldeten Jahrespaketen werden bereits gewährte Rabatte nachverrechnet.

5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

6. Zahlungsziel 2 % Skonto innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum oder netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum.

7. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Villach (Erfüllungsort und Gerichtsstand Villach).

ALLGEMEINES

1. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt wurden. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

2. Auf das Vertragsverhältnis ist österreichisches Recht anzuwenden.

STORNO

1. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis einen Monat vor Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe erfolgen (Storno von Anzeigen auf Umschlagseiten zwei Monate vor Erscheinungstermin).

2. Bei Stornierung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 30 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.

3. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

KILTS & FASHION SEIT 150 JAHREN.

ICH BUCHE VERBINDLICH

U4

U3

U2

1/3

1/2

1/1

FORMAT:

PREIS:

RECHNUNGSADRESSE:

DATUM, UNTERSCHRIFT

Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

